

The background of the entire page is a repeating pattern of various chemistry-related symbols and structures in a light purple color. These include chemical formulas like $\text{CH}_3\text{COOCH}_3$, H_2O , NH_3 , and C_6H_6 ; molecular structures like benzene rings, alkanes, and complex organic molecules; and scientific icons like Erlenmeyer flasks, test tubes, and atomic models.

chemgeneration.com

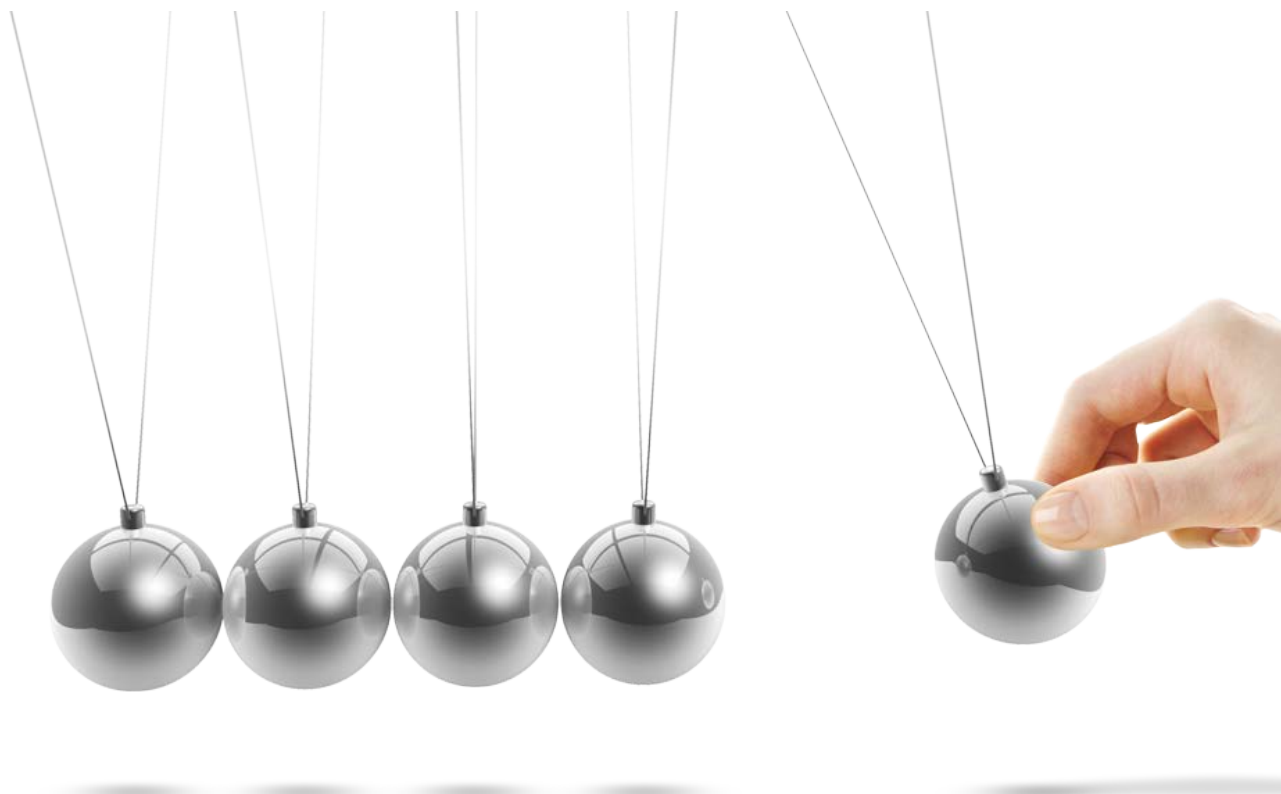
Partnerský program

Vedecká súťaž Reťazová reakcia, 2013



Partnerský program 2013

Tak ako v predošlých rokoch, aj tento rok ponúka spoločnosť BASF svojim významným partnerom možnosť podporiť vzdelávací projekt CHEMGENERATION zapojením sa do komunikačnej kampane, a tým ako profesionálny partner alebo podporovateľ prispieť k splneniu jej poslania.





Pozadie kampane

V roku 2011, ktorý bol vyhlásený za Medzinárodný rok chémie, sme založili vzdelávaciu webovú stránku CHEMGENERATION.COM s cieľom popularizovať chémiu medzi mladými ľuďmi.

Hlavným účelom tejto webovej stránky je upriamiť pozornosť na prírodné vedy a informovať o význame chémie v našom svete a jej dôležitosti pre budúcnosť ľudstva a trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.

V priebehu dvoch rokov tieto stránky navštívilo vyše 219 500 unikátnych užívateľov zo 135 krajín. Sme veľmi hrdí, že táto webová lokalita bola v roku 2011 ocenená ako „najlepšia webová stránka roka“ v kategórii vzdelávania.



V roku 2012 sme vyvinuli on-line strategickú hru FUTURE CITY. Naším hlavným cieľom bolo zaujať širšiu verejnosť upriamením pozornosti nielen na chémiu, ale aj na ostatné prírodné vedy a udržateľnosť.

Len za 9 mesiacov sa nám tak podarilo na našu webovú stránku priťahnúť 156 000 unikátnych návštevníkov a vyše 44 800 hráčov.

V roku 2013 sme sa rozhodli zväčšiť dôraz na aktívne zapájanie študentov a vykročili sme z on-line sveta do škôl a tried. Zorganizovali sme veľkú súťaž pre školy, pri ktorej sa rovnako zabavia študenti aj ich učitelia chémie. Táto súťaž sa nazýva „Reťazová reakcia“.





Cieľ kampane v roku 2013

Hlavným cieľom našej kampane v roku 2013 je popularizovať a zvýšiť záujem o prírodné vedy, predovšetkým chémiu, medzi stredoškolskými študentmi, ktorí sa čoskoro budú rozhodovať o svojej kariére (vo veku 15 – 19 rokov).

V tohtoročnej kampani venujeme väčšiu pozornosť chémii. Mladí ľudia tak budú mať skutočnú možnosť dôvernejšie a lepšie spoznať vzrušujúcu stránku tejto vedy a súčasne si prehĺbiť svoje teoretické vedomosti vďaka množstvu praktických skúseností.

Naším cieľom je tiež povzbudiť školy a učiteľov, aby sa v študentoch snažili vzbudiť záujem o vedeckú kariéru: študentom môžu napríklad pomáhať získať čo najviac pozitívnych skúseností pri spoločnom úspešnom riešení rôznych úloh alebo pri zábavných tímových projektoch.

Cieľové skupiny

Primárna: Študenti stredných škôl (chlapci a dievčatá vo veku 15 – 19 rokov)

Sekundárna: Učitelia chémie, vedecké organizácie

Terciárna: Mládež na Facebooku

Chceli by sme zdôrazniť, že v našom projekte uvítame nielen tých žiakov, ktorí sú dobrí v chémii alebo majú veľký záujem o prírodné vedy. Cieľom kampane je totiž vzbudiť záujem aj u „bežných“ študentov. Preto sa zameriavame na stredné školy poskytujúce všeobecné vzdelanie, a nie na chemicko-technologické ústavy.



Ciele

Krátkodobý cieľ: Zmeniť všeobecne rozšírený postoj mladých ľudí k chémii („Chémia je nudná“) na pozitívnejšie vnímanie („Chémia je ‘cool’“).

Dlhodobý cieľ: Dosiahnuť, aby si viac študentov volilo kariéru v oblasti prírodných vied a chémie (napr. ako chemický inžinier, farmaceut a pod.)



Vedecká súťaž Reťazová reakcia

Ako hlavný prvok našej PR kampane pre rok 2013 zorganizujeme vedeckú súťaž pre stredné školy s názvom Reťazová reakcia.

Vedecká súťaž Reťazová reakcia, určená pre študentov stredných škôl, ukazuje mladým ľuďom kreatívnu stránku prírodných vied. Podstatou súťaže je zvedavosť študentov a ich schopnosť riešiť zadané úlohy, pretože v nej musia využiť vedomosti získané v škole na zostavenie originálneho fyzikálno-chemického stroja. Súťažiaci budú mať vzrušujúcu úlohu skonštruovať stroj na reťazovú reakciu, ktorého činnosť spočíva v slede nadväzujúcich fyzikálnych a chemických reakcií. Mladí účastníci súťaže budú pritom potrebovať teoretické vedomosti, ale tiež kreativitu a experimentátorského ducha.

Študenti môžu na stavbu stroja použiť akékoľvek bežné predmety, čím sa zároveň prakticky presvedčia o dôležitosti recyklovania. Okrem toho môžu pozorovať fyzikálne a chemické reakcie, s ktorými sa stretávame v bežnom živote, a ktoré potom môžu zaujímavo zakomponovať do svojho súťažného stroja.

Náš slogan:

**“Fyzika a chémia hýbu svetom okolo nás.
Teraz je rad na vás, aby ste ho rozhýbali!”**

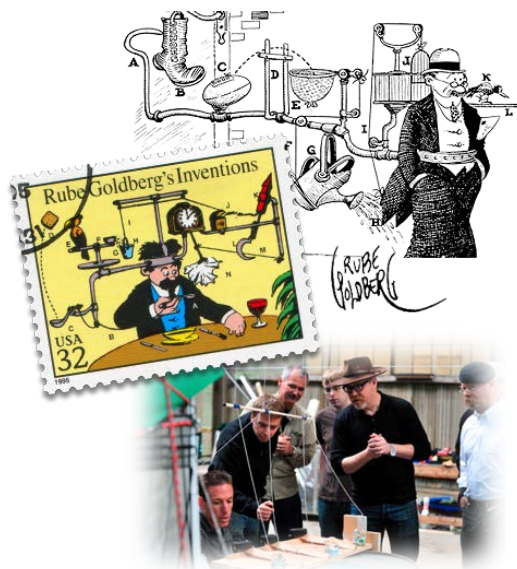




História stroja založeného na reťazovej reakcii

História stroja založeného na reťazovej reakcii siaha približne 100 rokov do minulosti, keď americký karikaturista a vynálezca Rube Goldberg zostrojil svoj prvý stroj. V Amerike aj dnes existuje mnoho školských projektov, súťaží či záujmových krúžkov venovaných tejto téme, a študenti stále radi konštruujú Goldbergove stroje.

Podobné súťaže už organizovali aj NASA a Google a na televíznej stanici Discovery Channel sa dokonca objavil nový seriál o strojoch tohto typu.



Výhody vedeckej súťaže Ret'azová reakcia

Možnosť byť prvý

Hoci v USA a Japonsku sú podujatia podobné našej súťaži Ret'azová reakcia veľmi obľúbené, v strednej Európe veľmi známe nie sú. Spoločnosť BASF so svojimi partnermi by tak mohla byť prvá, ktorá usporiada takúto súťaž v tomto regióne.

Rôzne cieľové skupiny

Súťaž a súvisiaca kampaň ponúka výhody pre všetky cieľové skupiny:

- Študenti sa vďaka aktívnej účasti na plnení úlohy hravým a zábavným spôsobom oboznámia s dôležitými chemickými reakciami.
- Učitelia chémie si môžu pri plnení spoločných cieľov vybudovať bližší vzťah so študentmi.
- Vedecké organizácie môžu zintenzívniť svoju spoluprácu so školami a zúčastniť sa na súťaži ako odborný dozorný orgán (porota).
- Prostredníctvom internetového hlasovania sa môže na súťaži zúčastniť aj široká verejnosť vrátane tínedžerov na Facebooku.



Široký mediálny záber

Keďže stroje na reťazovú reakciu môžu byť mimoriadne zaujímavé, naša súťaž môže v konštrukčnej fáze pritiahnúť aj pozornosť médií. Počas súťaže môžu v spolupráci so študentmi a učiteľmi vznikať rôzne zaujímavé správy a krátke videá, ktoré môžu byť publikované v on-line médiách, tlači alebo televízii. A keďže kampaň je určená pre mladých ľudí, ktorí aktívne používajú rôzne komunikačné kanály, môžeme očakávať vysoký mediálny záujem.

Využitie sociálnych médií

Stroje na reťazovú reakciu určite zaujmú veľa ľudí, takže sa o nich pravdepodobne bude veľa hovoriť aj na sociálnych sieťach. Študenti si budú navzájom posilať rôzne zábavné videá a príbehy. Hoci sa súťaž a s ňou súvisiaci projekt začína na školách, možno očakávať, že sa po internete rozšíri ako vírus.



Aktivity v reálnom živote

Ako posledný bod súťaže Reťazová reakcia usporiadame verejné podujatie, na ktorom môžeme zhotoviť fungujúci stroj, prezentovať najlepšie videá a odovzdať ceny víťazom. Takýmito aktivitami môžeme ľahko pritiahnúť pozornosť médií a našich profesionálnych partnerov.

Účasť

Súťaže Reťazová reakcia sa môžu zúčastniť tímy študentov stredných škôl (vo veku od 15 do 19 rokov). Každý tím môže pozostávať maximálne z piatich študentov a jedného vedúceho (učiteľa chémie). Úlohou vedúceho (učiteľa chémie) je vybrať spomedzi dobrovoľníkov najtalentovanejších študentov a vytvoriť z nich tím.

20 školských tímov, ktoré sa prihlásia do súťaže, dostanú štartovací balíček nazývaný „Magic box“. Tá bude obsahovať základný panel s logom CHEMGENERATION a logami profesionálnych partnerov a rôzne základné pomôcky na experimentovanie: loptičku, balóny, šnúry, príchytky a iné konštrukčné prvky, ktoré možno navzájom spájať, ako aj zariadenia, ktoré súvisia s ekológiou, ako napríklad solárny panel, elektromotor a svetelné diódy LED.



Priebeh školskej súťaže

Úlohou súťažiacich študentských tímov je navrhnuť a zhotoviť svoj vlastný stroj na reťazovú reakciu. Stroj musí pracovať samostatne vďaka fyzikálnym a chemickým reakciám bez zásahu človeka a musí obsahovať aspoň desať krokov, z toho aspoň 3 kroky založené na chemických reakciách (napr. elektrolyze, zväčšovaní objemu látok, reakciách solí s kyselinami, rozpustnosti pevných látok a pod.).

Stroj musí byť najprv navrhnutý teoreticky. Študentom pri tom môže pomôcť nový obsah webovej stránky CHEMGENERATION.COM, konkrétne videogaléria obsahujúca 20 fyzikálnych a 20 chemických reakcií.

Po navrhnutí teoreticky fungujúceho stroja musia študenti stroj zhotoviť. Táto zábavná fáza projektu môže byť v podobe niekoľkých stretnutí študentov po vyučovaní pod dohľadom učiteľa. Keď študenti svoj stroj na reťazovú reakciu dokončia, musia jeho chod zaznamenať na video. Keď študenti predvedú krok za krokom činnosť stroja, môžu prezentovať aj svoje teoretické vedomosti. Pri vysvetľovaní chemických a fyzikálnych reakcií použitých v reťazovej reakcii môžu využiť školskú tabuľu alebo papierovú prezentačnú tabuľu. S takýmto videom môže tím vstúpiť do súťaže.





Vyhodnotenie, ceny

Autori videí zaradených do vedeckej súťaže Reťazová reakcia môžu získať dve rôzne výherné ceny:

1. Prvá cena (vít'aza určí odborná porota)

Členovia poroty budú vybraní z radov profesionálnych partnerov. Po uplynutí posledného možného termínu na vstup do súťaže porota na základe odborného posúdenia vyberie najkreatívnejšie video, ktorého autori budú vyhlásení za víťazov súťaže.

Piatí členovia víťazného tímu, ako aj ich vedúci, získajú vecné ceny. Každý z nich dostane minitabiet s operačným systémom Android. Okrem toho, ako prejav vyššieho uznania za obsadenie prvého miesta, dostane tím víťazný pohár alebo medailu. Víťazný tím navyše získa cenu pre svoju školu.

2. Cena publika

Všetky videá zaradené do súťaže Reťazová reakcia budú prístupné vo videogalérii na webovej stránke CHEMGENERATION.COM, kde za ne bude môcť hlasovať verejnosť.

Video s najväčším počtom hlasov získa cenu publika.





Časový plán

Keďže súťaž je určená pre študentov stredných škôl, jej harmonogram musíme prispôbiť školskému roku. Preto môžeme súťaž a súvisiacu komunikačnú kampaň spustiť v tomto období:

Október 2013

Začiatok: Študenti robia teoretickú prípravu

všeobecné aktivity: aktualizácia webových stránok, videá s pokusmi, video s upútavkou, publikovanie na Facebooku

Október, november 2013

Aktívna fáza: Študenti vyrábajú stroj na reťazovú reakciu.

všeobecné aktivity: správy na Chemgeneration News, pracovné videá, publikovanie na Facebooku, aktivita v médiách

Koniec novembra 2013

Sociálne médiá: Spustenie hlasovania verejnosti, porota hodnotí súťažné príspevky

všeobecné aktivity: správy na Chemgeneration News, platené reklamy a publikovanie na Facebooku, aktivita v médiách

December 2013

Ceremoniál: Slávnostné odovzdávanie cien/tlačová konferencia

všeobecné aktivity: publikovanie na Facebooku, aktivita v médiách



Komunikácia

Hoci budeme využívať aj off-line komunikačné prostriedky, naším hlavným styčným prostredím s cieľovou skupinou bude Facebook a ďalšie on-line platformy. Okrem toho využijeme stredoškolské komunity, napríklad prostredníctvom tematických blogov, diskusných fór a iných on-line a off-line médií určených pre študentov v tínedžerskom veku.

Komunikačné kanály

On-line platformy

- CHEMGENERATION.COM
- Facebook
- YouTube
- Blogy tretích strán (publikácia článkov)

Off-line platformy

- Noviny/časopisy
- Rozhlas
- Televízia
- Miestne podujatia

Prvky komunikácie

Okrem konvenčných metód (napr. tlačových správ, podujatí) využijeme pri komunikácii v kampani CHEMGENERATION ako zásadné prvky metódy, ktoré sú populárne medzi tínedžermi.

- **Uverejňovanie správ na Facebooku** – Na webovej stránke Chemgeneration budeme pravidelne informovať o práci súťažiacich tímov a zdieľať články zo stránky Chemgeneration News.
- **Reklamy na Facebooku** – V období verejného hlasovania sa budeme snažiť upútať pozornosť na videá prihlásené do súťaže Reťazová reakcia.
- **Úvodné video** – Zaujímavé a zábavné video o súťaži Reťazová reakcia: http://www.youtube.com/watch?v=zdF9YA4T_cQ
- **Pracovné videá** – Zábavné správičky a krátke videá zachytávajúce stavbu strojov na reťazovú reakciu.
- **Tlačová konferencia** – Podujatie spojené so slávnostným odovzdávaním cien pre víťazov súťaže Reťazová reakcia.



Partnerstvo

Cieľom webových stránok CHEMGENERATION.COM je stále čo najhlasnejšie šíriť náš odkaz: **Chémia je „cool“!**

Aby sme mohli podať obsah na vysokej odbornej úrovni ešte širšej cieľovej skupine než doteraz, hľadáme aj tento rok vhodného partnera na spoluprácu.

Zapojenie sa do programu je úplne zadarmo! Od našich partnerov a podporovateľov očakávame iba to, že využijú všetky svoje možnosti na popularizáciu tohtoročných projektov CHEMGENERATION.

Možné spôsoby spolupráce:

- poskytovanie obsahových služieb a profesionálnej podpory,
- komunikácia v rámci propagačnej kampane,
- programy.

Podrobný opis možností je uvedený ďalej v časti „Vyjadrenie záujmu o spoluprácu“.

Naším partnerom ponúkame:

- Zobrazenie loga partnera na webovej stránke CHEMGENERATION.COM, v úvodnom videu a na základných paneloch, ktoré sa budú objavovať vo väčšine videí v súťaži Reťazová reakcia.
- Zobrazenie mena a loga partnera v iných komunikačných materiáloch (napr. v tlačovej sekcii, tlačových správach, e-mailových vestníkoch, letákoch atď.).
- Publikovanie obsahu – súvisiaceho s témou – na stránke Chemgeneration News, zaistené našimi partnermi.
- Možnosť zúčastniť sa na programoch v rámci kampane (tlačová konferencia, školské podujatia atď.).



Podpora v médiách

Predovšetkým hľadáme mediálnych partnerov oslovujúcich tínedžerov (napr. časopisy pre mládež, on-line blogy a fóra atď.), prospešné však môžu byť aj médiá zamerané na širokú verejnosť.

Zapojenie sa do programu je úplne zadarmo! Od našich partnerov a podporovateľov očakávame iba to, že využijú všetky svoje možnosti na popularizáciu tohtoročných projektov CHEMGENERATION.

Možné spôsoby spolupráce:

- vzájomná výmena obsahu (používanie dodaného obsahu obomi stranami),
- komunikácia v rámci propagačnej kampane,
- programy.

Podrobný opis možností je uvedený ďalej v časti „Vyjadrenie záujmu o spoluprácu“.

Naším partnerom ponúkame:

- Zobrazenie loga partnera na webovej stránke CHEMGENERATION.COM.
- Zobrazenie mena a loga partnera v iných komunikačných materiáloch (napr. v tlačovej sekcii, tlačových správach, e-mailových vestníkoch, letákoch atď.).
- Možnosť zúčastniť sa na programoch v rámci kampane (tlačová konferencia, školské podujatia atď.).
- Exkluzívne mediálne materiály (napr. rozhovory s víťazným tímom).

Dôležitá informácia: tento formulár slúži iba na odhadnutie možností ponúkaných našimi partnermi. Vyplnený formulár nie je ani zmluvou ani dohodou a jeho vyplnenie nezaväzuje k spolupráci.

VYJADRENIE ZÁUJMU O SPOLUPRÁCU

Ja, dole podpísaný, v mene spoločnosti týmto vyhlasujem, že súhlasím s poslaním a plánom rozvoja webovej stránky CHEMGENERATION.COM, a že chcem podporovať kampaň 2013 týmto spôsobom:

AKO PROFESIONÁLNY PARTNER

Poskytovanie obsahových služieb

- ☐ Zaistím články o novinkách na stránke Chemgeneration News.

Poskytovanie vzdelávacích materiálov

- ☐ Ponúkam vzdelávacie materiály pre víťaza vedeckej súťaže Reťazová reakcia.

Odborný dohľad

- ☐ Chcem byť členom poroty Vedeckej súťaže Reťazová reakcia.

Komunikácia

- ☐ Na webovej stránke mojej firmy umiestnim reklamný banner CHEMGENERATION.
- ☐ V elektronických vestníkoch mojej firmy alebo na našej Facebookovej stránke umiestnim odporúčania na projekt CHEMGENERATION.

Ceremoniál

- ☐ Zúčastním sa na tlačovej konferencii CHEMGENERATION ako profesionálny partner.
- ☐ Zaručujem, že v mojom programe budú môcť členovia CHEMGENERATION hovoriť ako odborní prednášatelia.
- ☐ Zaručujem, že v mojom programe umiestnim ministánok (s plochou 2 x 2 m) venovaný projektu CHEMGENERATION.
- ☐ V mojom programe zaručujem prítomnosť letákov CHEMGENERATION.

AKO MEDIÁLNY PODPOROVATEL'

Prijímanie obsahu

- ☐ V mojom vlastnom mediálnom priestore (on-line či off-line) umiestnim odporúčanie na články a odkaz na stránku Chemgeneration News.

Komunikácia

- ☐ Na mojej mediálnej webovej stránke umiestnim reklamný banner CHEMGENERATION.
- ☐ V mojich novinách umiestnim reklamný banner CHEMGENERATION.
- ☐ Zaručujem uverejňovanie PR článkov v mojich časopisoch či on-line magazínoch.
- ☐ V mojich elektronických mediálnych vestníkoch umiestnim odporúčania na projekt CHEMGENERATION.
- ☐ Na Facebooku budem pravidelne publikovať správy o projekte CHEMGENERATION.
- ☐ V rámci internej komunikácie mojej firmy (napr. na intranete) budem popularizovať projekty CHEMGENERATION.

Ceremoniál

- ☐ Zaručujem, že v mojom programe budú môcť členovia CHEMGENERATION hovoriť ako odborní prednášatelia.
- ☐ Zaručujem, že v mojom programe umiestnim ministánok (s plochou 2 x 2 m) venovaný projektu CHEMGENERATION.
- ☐ V mojom programe zaručujem prítomnosť letákov CHEMGENERATION.

Dôležitá informácia: tento formulár slúži iba na odhadnutie možností ponúkaných našimi partnermi. Vyplnený formulár nie je ani zmluvou ani dohodou a jeho vyplnenie nezaväzuje k spolupráci.

Údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

Poštová adresa:

Telefónne číslo:

Adresa webovej lokality:

Údaje o kontaktnej osobe

Meno:

Pracovná pozícia:

Telefónne číslo:

E-mailová adresa:

Chcem, aby bolo logo našej spoločnosti umiestnené na webovej lokalite a komunikačných materiáloch CHEMGENERATION.COM.

☐ Áno ☐ Nie

Chcem, aby bol na webovej lokalite CHEMGENERATION.COM umiestnený náš reklamný banner.

☐ Áno ☐ Nie

Dátum:

.....

Podpis záujemcu o partnerstvo

Lokálny koordinátor projektu

Silvia Tajbliková

PR manažér, BASF Slovensko

T ++421 2 58 266 178

silvia.tajblikova@basf.com

www.chemgeneration.com